Barcelona Turisme

BARCELONA

DOSSIER DE PREMSA

Turisme de Barcelona
Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona
Tel. 93 368 97 00
Fax 93 368 97 01
www.barcelonaturisme.cat
premsa@barcelonaturisme.cat
Twitter: @BarcelonaTurisme

ÍNDEX

Rànquings	pàg. 2
Capital de la Mediterrània	pàg. 3
Destinació turística urbana	pàg. 4
Seu de la Unió pel Mediterrani	pàg. 5
La ciutat de la cultura	pàg. 5
La cuina mediterrània: pura atracció	pàg. 6
Shopping: la nostra diferència	pàg. 9
Reunions: eficàcia i creativitat	pàg. 9
Solidesa econòmia	pàg. 11
Principal port de creuers d'Europa	pàg. 12
Una ciutat en forma	pàg. 13
Patrimoni	pàg. 13
Turisme de Barcelona	pàg. 15
Gaudiu de Barcelona	pàg. 15

RÀNQUINGS

- Barcelona és l'única ciutat del món amb nou edificis declarats Patrimoni de la Humanitat: la Pedrera, Park Güell, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Sagrada Família, Casa Batlló, Casa Vicens i Cripta de la Colònia Güell.

- Barcelona és la tercera ciutat del món amb més congressos internacionals, segons l'Associació Internacional de Congressos i Convencions (ICCA), i la sisena en turisme de reunions, segons la Unió d'Associacions Internacionals (UIA) .

- Barcelona, amb 2.000.000 de creueristes, és el principal port de creuers d'Europa i 4rt. del món segons la revista *Dream World Cruise Destination.*

- Barcelona va ser la millor destinació turística urbana del món en l'any 2003, segons *The Daily Telegraph.*

- Barcelona ha estat considerada com a ciutat favorita per a una escapada pels British Travel Awards de 2006 i de 2007.

- Barcelona, segons els lectors del diari *El País* («*El Viajero*») va ser la millor ciutat de tot l'Estat espanyol l'any 2004.

- Barcelona fou escollida Ciutat Gormanda de l'any 2002. És l'única ciutat no francesa que gaudeix d'aquest reconeixement gastronòmic.

- Barcelona rep la fira del mercat de les reunions més important del món (EIBTM) de l'any 2004 al 2016.

- Barcelona és la destinació preferida dels anglesos per a fer-hi estades curtes, segons la companyia British Airways.

- Barcelona és la ciutat de l'Estat espanyol on el turisme internacional fa més despeses amb targeta de crèdit (un 22 % del total).

CAPITAL DE LA MEDITERRÀNIA

Barcelona exerceix la seva vocació de gran **metròpoli de la Mediterrània** d'ençà que va ser fundada ara fa 2000 anys. Amb una ubicació privilegiada a la Península Ibèrica, entre el mar i la muntanya, és la capital de Catalunya i la tradicional porta d'entrada a l'Estat espanyol.

El **clima temperat** que té tot l'any convida a viure-la intensament en cada moment del dia i de la nit. Passejant pels seus carrers, plens a vessar de gent i de vida, es percep l'hospitalitat i l'amabilitat dels seus habitants.

La part antiga, formada pel **Barri Gòtic** i els barris de **la Ribera** i **el Raval,** és famosa pels seus edificis històrics. Passejar pels carrers antics de Barcelona és quelcom essencial per a comprendre els diferents períodes de la història, contemplar els seus monuments (la muralla romana, entre edificis gòtics perfectament conservats, les restes del call...) i, sobretot, per a gaudir de l'ambient mediterrani que la caracteritza.

No hi ha un lloc millor per a conèixer Barcelona que **la Rambla**, un passeig bulliciós i colorista que comença arran de mar, al **Mirador de Colom**, i puja fins la plaça de Catalunya, punt de trobada dels barcelonins i centre de comunicacions urbanes. Considerat el cor de la ciutat, viu i plural, es fa imprescindible caminar-hi amb deteniment: músics espontanis, cantants d'òpera, mims, pintors, estàtues humanes, floristes, parades d'ocells, el **Mercat de la Boqueria**, el **Gran Teatre del Liceu** (recuperat a finals de 1999) i un gran nombre de comerços i cafès molt acollidors formen part d'un passeig únic i inoblidable.

Continuant cap a muntanya, ens endinsem a **l'Eixample**, un model d'ordenació urbanística únic a Europa. Projectat l'any 1860 per Ildefons Cerdà, conté una de les mostres d'arquitectura modernista més importants del continent. Al famós Passeig de Gràcia hi trobem les obres més representatives del modernisme. **Antoni Gaudí, Josep Puig i Cadafalch** i **Lluís Domènech i Montaner** van plasmar la seva creativitat en els habitatges de la burgesia catalana d'aquell temps. Las cases **Batlló, Amatller** i **Milà** –aquesta última, més coneguda com la Pedrera– són, entre d'altres, uns edificis que combinen un sens fi de colors i formes exuberants, gairebé inaudits.

Aquest estil arquitectònic es fa palès a tota la ciutat. Construccions espectaculars, com el temple de la **Sagrada Família** (obra inacabada de

Gaudí), el **Palau de la Música Catalana** o el **Park Güell** configuren, entre d'altres, un llegat modernista que només es pot contemplar aquí.

La Sagrada Família, la Casa Vicens, la Casa Batlló i la cripta de la Colònia Güell han estat darrerament declarades «Patrimoni de la Humanitat», juntament amb la Pedrera, el Palau Güell, l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, el Parc Güell i el Palau de la Música Catalana.

Ara bé, la ciutat no viu tan sols del passat; Barcelona, dinàmica i activa, és en constant procés de renovació. En l'última dècada ha experimentat una impressionant transformació. Amb motiu dels Jocs Olímpics de 1992, catalogats en el seu dia com els millors de la història, s'ha obert al mar i ha estat dotada d'una infraestructura viària amb les darreres tecnologies. El gran esdeveniment del 92 va deixar una rica herència arquitectònica (el **Palau Sant Jordi** d'Isozaki, l'**Estadi Olímpic Lluís Companys,** l'**Anella Olímpica,** a la muntanya de Montjuïc**)** i urbanística, que continua transformant-se després del gran repte del Fòrum Universal de les Cultures, celebrat l'any 2004.

DESTINACIÓ TURÍSTICA URBANA

Barcelona s'ha consolidat com una de les principals destinacions de turisme urbà d'Europa. La ciutat ho té tot per a visites de cap de setmana i estades de tres o més dies. Ja fa uns anys que al voltant del 50% del turisme que arriba a la Ciutat Comtal ve per motius vacacionals, xifra similar a la dels viatges de negocis, el punt fort de Barcelona. I tot això, perquè la ciutat és el lloc ideal per a unes vacances curtes.

La capital catalana s'ha convertit, en els darrers anys, en la ciutat amb el port mediterrani preferit de les grans companyies navilieres. Les noves terminals portuàries, dotades de molts bons serveis i perfectament integrades a la ciutat, donen al passatger de **creuers** la possibilitat de passejar per Barcelona tot gaudint de l'ambient que s'hi respira i de les millors compres, cosa que la converteix en una escala summament atractiva.

La **cultura**, un dels principals reclams barcelonins, fa possible el posicionament de la ciutat com a destinació turística urbana. L'impressionant llegat del modernisme és una riquesa arquitectònica de primera magnitud. Les belles pintures del romànic català, apreciades arreu

del món, són un altre atractiu evident, que la ciutat combina amb una prestigiosa activitat musical i teatral.

SEU DE LA UNIÓ PEL MEDITERRANI

Barcelona reforça la seva importància com a centre neuràlgic de la costa mediterrània. La ciutat ha estat escollida com la seu de la Unió pel Mediterrani (UPM), que congrega 43 països.

Els ministres d'Afers Exteriors dels països membres han subratllat les característiques idònies de la capital catalana per acollir la secretaria general de la institució. La seu de la UPM serà al Palau de Pedralbes, un espai històric de la ciutat, que ja disposa d'un pavelló dins del recinte a punt per acollir els primers estadants.

L'organisme s'encarregarà de posar en marxa projectes de cooperació entre les dues ribes del Mediterrani. Entre els quals hi ha la lluita contra la contaminació marina, l'establiment de les anomenades autopistes del mar per facilitar els intercanvis comercials i la cooperació en protecció civil per lluitar contra les catàstrofes naturals.

LA CIUTAT DE LA CULTURA

De sempre, Barcelona ha estat una ciutat amb una forta tradició cultural i festiva. Els més de cinquanta museus i el gran nombre de galeries d'art de què disposa obren les portes amb exposicions permanents i temporals, que configuren un calendari ple de suggeriments per a totes les èpoques de l'any. El **Museu Picasso** , la **Fundació Joan Miró,** el **Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)**, amb una col·lecció única d'art romànic, el **Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)**, **CaixaForum**, ubicat en una antiga fàbrica modernista, o la **Fundació Antoni Tàpies,** són cites obligades amb la cultura de tots els temps.

La **música**, a Barcelona, és una festa. Tots els gèneres musicals són presents a la ciutat, des de la música clàssica, fins la contemporània, passant per la música ètnica o el jazz. Modernes i emblemàtiques infraestructures musicals, com L'Auditori, el Palau de la Música Catalana o el Gran Teatre del Liceu, ofereixen programacions de prestigi tot l'any. El teatre és un dels

grans animadors de la vida cultural barcelonina, amb sales de renom internacional. La posada en marxa del **Teatre Nacional de Catalunya** consolida l'oferta de Barcelona en aquest camp.

LA CUINA MEDITERRÀNIA: PURA ATRACCIÓ

El **potencial culinari** de la ciutat s'ha transformat en un dels nous reclams turístics barcelonins. Com a principal cara visible de Catalunya al món, Barcelona exemplifica la tradició i la riquesa gastronòmica d'un país que històricament ha estat terra de pas i que s'ha impregnat de la càrrega cultural de diverses civilitzacions. Barcelona combina el pes cultural de més de **2.000 anys d'història** amb el bagatge antropològic que això significa, amb l'excepcional apogeu dels seus nous professionals de la cuina, que han contribuït, per exemple, al fet que arribés a ser, en l'any 2002, la primera **Ciutat Gormanda** no francesa.

Barcelona rep l'excepcional varietat gastronòmica catalana, en la qual conviuen productes procedents dels seus **quatre paisatges**: el mar, la muntanya, l'horta i el secà. Així mateix la **dieta mediterrània** és reconeguda mundialment per la seva varietat i qualitat, com també per les seves propietats saludables. A més, l'oferta de mercats i de botigues especialitzades complementen l'atractiu gastronòmic de la ciutat.

A Barcelona el moment dedicat a l'acció de menjar i d'alimentar-se es relaciona amb un temps important per a l'individu en **l'àmbit personal i social**. La cultura de la bona taula s'associa a una determinada concepció de la vida, emparentada amb el fet social, els beneficis d'un estil de vida meridional i les conseqüents taxes de salut pública de la població.

A la capital catalana hi ha una àmplia oferta gastronòmica. **Més de 10.000 establiments** disposen de llicència de restauració. Molts d'ells, de consideració: la ciutat disposa d'una oferta de 27 estrelles Michelin.

La cuina és una de les línies estratègiques de Turisme de Barcelona, que promociona l'oferta gastronòmica de la mà del programa Barcelona Gastronomia, que aplega un total de 166 restaurants de la ciutat.

HORA DE MENJAR

Barcelona és un bon mos. A la nostra ciutat hi trobareu propostes culinàries que combinen tradició i avantguarda. El text que ve tot seguit és l'itinerari d'un dia que suggereix el periodista gastronòmic Pau Arenós.

El turista sols hauria de mirar el rellotge per a assegurar-se que no es perd cap àpat, encara que el despertador estomacal –aquell aparell de precisió– ja avisa de les hores amb tovalló. Que el turista amb rellotge o sense rellotge prengui nota de què ha de menjar i d'on ha d'anar en un dia gastronòmic per Barcelona, una ciutat comestible i digerible.

De 8 a 10: Esmorzar

«Boqueria» és un mot que fa venir gana, no solament perquè la meitat de la paraula sona a «boca», sinó perquè es tracta del principal mercat de la ciutat. A la boca d'entrada de la Boqueria hi ha la barra de Pinotxo, on en Juanito ofereix una de les converses més ben condimentades de la ciutat, i els seus nebots, una cuina també al punt. Bacallà per a ressuscitar un mort, capipota intel·ligent o un peix tan fresc, que encara creu que és a l'aigua; esmorzar de ganivet i forquilla per a comensals sense por. Si el turista amb rellotge o sense rellotge té por d'aquesta manera de despertar-se, es pot desvetllar amb un companatge més frugal a la veïna pastisseria Escribà, on els croissants parlen francès.

De 12 a 13: Vermut

El local de Barcelona més proper al cel és La Vinya del Senyor. Davant mateix s'obren les portes del paradís (gòtic) de Santa Maria del Mar. El turista amb rellotge i sense rellotge s'hauria d'asseure's davant d'aquesta façana tan aclaparadora, demanar una copa de vi (o obrir una ampolla consagrada si la situació ho requereix), un pa de nous amb *foie-gras*, una tapeta de pèsols de Llavaneres, unes secallones que elabora amb exclusiva un doctor en microbiologia... Just llavors –en menjar, en beure, o sigui en combregar– tens la seguretat que Déu existeix.

Després del refrigeri, un saltiró fins La Botifarreria per a abastar-se de botifarres de fantasia, i un altre, amb una gambada més llarga, per a omplir la bossa amb els memorables vins de La Vinoteca.

De 13,30 a 16: Dinar

Hi ha dues opcions, totes dues d'exploració i que atorguen un vot de confiança al joves xefs. La primera són les tapes: Barcelona ha reinventat les tapes. Potser aquesta és l'única revolució cultural que ha viscut la ciutat

en els darrers cent anys. Forquilles de tres puntes: Estrella de Plata, Santa Maria i Comerç 24. Menjar informal, en petites racions que proporcionen una gran satisfacció duradora.

La segona alternativa: una incursió per les taules més modernes, rellevants i serioses; una generació de cuiners –o una regeneració– que posicionarà Barcelona com a capital gastronòmica. Aquests restaurants mereixen figurar en el dietari del gurmet, i subratllats amb vermell pebrot: Hisop, Saüc, Alkimia, Valentí, Ot, Colibrí... Es tracta de cuina catalana posada al dia, desengreixada i dessacralitzada.

De 21 a 23: Sopar
Nit de gala (gastronòmica). L'Óssa Major de la *Guia Michelin* il·lumina la ciutat. Després d'un dia de jòguing, amb el cos culinari en forma, la cosa s'ha de rematar amb la cursa de fons.

Els canelons amb tòfona de Gaig; el tàrtar de llamàntol de Neichel; les espardenyes amb patates i llorer de Puig.
El turista amb rellotge i sense rellotge ja pot anar a descansar, segur d'haver complert.

'SHOPPING': LA NOSTRA DIFERÈNCIA

Anar a comprar a Barcelona és tot un plaer. La capital catalana té, a més de les millors marques internacionals, un comerç que identifica la ciutat, de qualitat i a uns preus molt competitius. Barcelona és la ciutat capdavantera en vendes al turisme estranger de tot l'Estat, amb més d'un 22% de les vendes pagades amb targetes de crèdit i gairebé un 21% dels diners obtinguts per mitjà de caixers automàtics.

El turisme que ens visita aprecia l'oferta de qualitat dels establiments de Barcelona i els serveis que ofereixen. La ciutat també disposa de l'eix comercial més gran d'Europa, el denominat ***Barcelona Shopping Line***, un recorregut de cinc quilòmetres que va des del mar fins la zona alta de la Diagonal, passant per la Rambla, el centre històric, el Barri Gòtic i la zona d'influència del passeig de Gràcia i la rambla de Catalunya. Aquest eix és una successió de botigues que fan que anar a comprar es converteixi en una agradable passejada; l'estimulant resum de l'oferta comercial de la ciutat que comprèn 35.000 botigues.

El *Barcelona Shopping Line* canalitza la demanda externa cap a les botigues que identifiquen la ciutat i que formen part de la seva història; les que han sabut combinar tradició i modernitat sense perdre la seva identitat, i ofereixen al visitant una àmplia i rica gamma de productes, amb una relació qualitat-preu i uns serveis de primer ordre.

REUNIONS: EFICÀCIA I CREATIVITAT

Barcelona és una de les destinacions favorites a Europa a l'hora de celebrar reunions científiques i empresarials de tot tipus: congressos, convencions, presentacions de productes i viatges d'incentiu. Amb aquesta finalitat, disposa d'unes infraestructures excel·lents: un recinte firal amb 200.000 m^2 de superfície coberta, incloent-hi el Palau de Congressos de Barcelona; el nou Palau de Congressos, amb capacitat per a 3.000 persones; el Palau Sant Jordi, joia dels Jocs Olímpics del 92, que acull tant la presentació d'un automòbil, com un concert, com una competició de surf de vela en pista coberta. I per completar aquesta oferta, d'ençà del novembre del 2004 hi ha el nou Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), destinat a la celebració de grans congressos (fins a 15.000 persones), en un edifici modern i equipat amb les darreres tecnologies.

L'excel·lent **oferta hotelera** de Barcelona, que consta d'unes 60.000 places, i especialment els establiments més grans, s'adapten perfectament a les exigències de convencions d'empreses i viatges d'incentiu. Un altre atractiu per a aquest sector són els innombrables espais històrics i singulars per a celebrar-hi recepcions, sopars de gala i festes, en edificis del gòtic català, modernistes (alguns, de Gaudí), d'estil rústic o rabiosament moderns.

Barcelona és famosa també pel **disseny i la creativitat**. Aquesta qualitat de molts dels seus professionals, que moltes vegades incorporen a les seves creacions la història, la cultura i l'entorn natural d'aquí, aporta un toc especial a les celebracions i els programes socials.

Turisme de Barcelona disposa d'un programa específic de promoció i atenció dels sector de les reunions, el **Barcelona Convention Bureau**, el qual, fundat l'any 1983, té una àmplia experiència en l'assessorament als organitzadors de reunions.

SOLIDESA ECONÒMICA

Barcelona s'ha transformat, després de 2.000 anys d'història, en una ciutat dinàmica, creativa i imaginativa. La capital de Catalunya és tota una referència econòmica del mapa europeu. Amb un PIB d'uns 60.000 milions d'euros, és la quarta millor ciutat europea on establir un negoci i la millor de tot el continent en qualitat de vida per als professionals (1).

(1) Segons l'informe *European Cities Monitor*, de Cushman & Wakefield - Healey & Baker (...).

El port

El port de Barcelona concentra l'oferta logística més important de la Península Ibèrica i del sud d'Europa. La interconnexió de totes les instal·lacions de mitjans de transport (port, aeroport, autopistes i tren) en un radi de cinc quilòmetres i la seva situació en un entorn que ofereix els millors serveis al sector del transport i la logística, permeten que sigui un dels principals eixos comercials, de transport i de distribució, de la Mediterrània.

Per a més informació: www.portdebarcelona.es

L'aeroport

L'aeroport de Barcelona (aeroport del Prat) és un dels aeròdroms més importants d'Europa. Perfectament connectat amb els principals mercats europeus, registra anualment un trànsit d'uns 30.000.000 de passatgers.

Per a més informació: www.aena.es

Fira de Barcelona

Fira de Barcelona s'ha consolidat com l'organitzadora de fires professionals i industrials més important de l'Estat espanyol i una de les cinc primeres d'Europa en nombre de convocatòries. Del total de salons que se celebren a la ciutat, quinze són tot un referent a Europa, ja que figuren entre els cinc primers d'aquest ram.

Per a més informació: www.firabcn.cat

EL PRINCIPAL PORT DE CREUERS D'EUROPA

Barcelona disposa avui dia d'un dels ports europeus favorits, tant dels creueristes com de les companyies navilieres. *Segons la revista Dream World Cruise Destination*, Barcelona és el primer port de creuers d'Europa i de la Mediterrània i quart de tot el món.

El port de Barcelona té una excel·lent ubicació a la Mediterrània occidental, i compleix tots els requisits per les companyies de creuers per a utilitzar-lo com a port base, ja que és en una ciutat turística de prestigi, amb una oferta hotelera de qualitat i un aeroport amb connexions aèries internacionals, a més de tenir unes instal·lacions portuàries dedicades exclusivament als creuers. Així mateix, Barcelona és el centre d'una euroregió amb un gran nombre de creueristes potencials.

El port barceloní té set terminals de creuers perfectament equipades per atendre el gran nombre de passatgers que anualment les utilitzen. Les terminals són al cor de la ciutat i disposen de transport públic (autobús i taxi), fet que permet accedir fàcilment a qualsevol indret de Barcelona.

Per més informació:
Port de Barcelona
www.portdebarcelona.es

UNA CIUTAT EN FORMA

El calendari esportiu anual de la ciutat comprèn un bon nombre de competicions de gran projecció internacional. Aquest fet, unit al poder d'atracció de Barcelona com a destinació turística, ha impulsat el programa ***Barcelona Sports***, que té per objectiu augmentar el nombre d'afeccionats que assisteixen a les principals competicions esportives celebrades a la ciutat. El programa promociona especialment els actes esportius d'àmbit internacional que tenen lloc a la ciutat i que configuren el calendari d'esports que es pot veure a la nostra web www.barcelonaturisme.cat.

PATRIMONI

Barcelona té nou edificis en el catàleg mundial de la UNESCO

Els carrers i barris de la capital catalana són una exposició permanent a l'aire lliure de l'arquitectura més representativa de tots els temps. En aquesta ciutat cosmopolita nascuda a la riba del Mediterrani, el visitant pot trobar-hi des de vestigis de les civilitzacions més antigues, passant per l'època medieval i, més a prop als nostres dies, per l'esplendor del Modernisme o dels nous gratacels. Barcelona és eminentment arquitectònica, amb edificis singulars i emblemàtics, que s'alcen al costat de mostres molt ben conservades del nostre passat.

La **UNESCO** ha volgut, una vegada més, distingir alguns d'aquests tresors que, lluny d'amagar-los, la capital catalana mostra amb orgull. És per això que ha catalogat quatre dels seus edificis com a patrimoni de la Humanitat. 600 delegats de 180 països han reconegut un cop més l'important llegat que l'arquitecte **Antoni Gaudí** va deixar a Barcelona, perquè en poguessin disfrutar tant els barcelonins com els milions de visitants que cada any s'apropen a contemplar la seva obra. La cripta i la Façana de la Nativitat de la **Sagrada Família**, la **Casa Vicens**, la **Casa Batlló** i la cripta de la **Colònia Güell** han entrat així de ple dret en la llista de la UNESCO. D'aquesta manera, se certifica un cop més l'excepcional contribució de les creacions de Gaudí a l'evolució de l'arquitectura i les tècniques de construcció a finals del segle XIX i principis del XX.

El cas de la Sagrada Família és especial per a Barcelona, perquè s'ha convertit en la principal icona de la ciutat. No en va és l'equipament cultural

més visitat de l'Estat espanyol. La Façana de la Nativitat és l'única part de la Sagrada Família directament construïda per Gaudí.

La Casa Vicens també és una mostra representativa de la trajectòria arquitectònica de Gaudí, ja que, construïda entre 1883 i 1885 per a una família propietària d'una fàbrica de ciment, va ser una de les primeres grans obres d'aquest arquitecte universal.

La història de la Casa Batlló amaga una anècdota i és que la van alçar, entre els anys 1904 i 1906, per a un empresari tèxtil amb l'oposició inicial de les autoritats municipals. Ara, és un altre dels atractius arquitectònics de Barcelona. La cripta de la Colònia Güell, ubicada als afores de la capital catalana, a la petita població de Santa Coloma de Cervelló, és un dels espais amb més personalitat dels que va projectar Gaudí.

La catalogació de quatre edificis més de Gaudí com a patrimoni de la Humanitat eleva ja a 9 les obres arquitectòniques de Barcelona que han merescut aquest reconeixement. Abans, l'any 1984, ja li havia arribat el torn a la Casa Milà (la popular Pedrera), al Parc Güell i al Palau Güell. La UNESCO, però, també es va fixar en l'obra d'un altre dels grans arquitectes que ha donat aquesta ciutat, Domènech i Montaner. L'any 1997, van entrar en el selecte catàleg de la UNESCO el Palau de la Música Catalana i l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. D'aquesta manera, Barcelona ha gairebé duplicat el nombre d'edificis que són patrimoni de la Humanitat. Sens dubte, una raó més per venir a visitar una ciutat que ha sabut conservar les seves obres més emblemàtiques per obrir-les al món.

Info: www.barcelonaturisme.cat

TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona, participat per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció, és el consorci dedicat a la promoció de la nostra ciutat com a destinació turística.

Duu a terme accions de promoció, difusió i comercialització en els principals mercats emissors del món i s'adreça als diferents segments del mercat que són del seu interès (congressual, de creuers, vacacional, cultural, etc.). Així mateix dóna al sector turístic de la ciutat la possibilitat de participar activament en les seves promocions, intervenir en la prestació de serveis i presentar els productes propis davant la demanda internacional. Aquesta activitat planificada es reflecteix en l'important augment de les pernoctacions, que van passar de 4.700.000 en 1994 a 15.529.218 l'any 2011.

Per mitjà dels intermediaris turístics i directament des de les oficines d'informació i de la seva pàgina web (www.barcelonaturisme.cat), Turisme de Barcelona comercialitza una sèrie de productes per gaudir de la ciutat.

GAUDIU DE BARCELONA

BARCELONA BUS TURÍSTIC

El **Barcelona Bus Turístic** permet de conèixer còmodament la ciutat amb autobús (de dos pisos) a través de dos circuits turístics. El passatger pot pujar i baixar de l'autobús tantes vegades com vulgui amb el mateix bitllet, vàlid per a un o dos dies, que ofereix un talonari de descomptes en els principals llocs de visita de la ciutat. A l'autobús hi ha un informador que orienta el visitant, així com un servei d'audioguia disponible en 10 idiomes.

CATALUNYA BUS TURÍSTIC

El **Catalunya Bus Turístic** descobreix els principals atractius turístics de Catalunya. El servei ofereix diverses rutes amb la mateixa filosofia que el **Barcelona Bus Turístic**: es complementa amb descomptes i gratuïtat en la majoria dels espais culturals, botigues i restaurants de les ciutats visitades.

BARCELONA CARD

Targeta que ofereix transport públic gratuït i descomptes i gratuïtat en museus, espectacles, espais d'oci, locals nocturns, botigues, restaurants, transports singulars i altres serveis. Té vigència per a dos, tres, quatre o cinc dies.

BARCELONA WALKING TOURS

Barri Gòtic

Itinerari guiat pel Barri Gòtic, centre històric i polític de Barcelona, de la mà d'un guia professional. El recorregut a peu s'inicia a l'Oficina d'Informació de Turisme de Barcelona de la plaça Sant Jaume i transcorre per carrers i places del Barri Gòtic.

Picasso

Ruta guiada per la Barcelona bohèmia que Picasso va viure a finals del segle XIX i començaments del XX. És un recorregut a peu que recrea les anècdotes i els fets que van influir en la vida i la trajectòria de l'artista. L'itinerari finalitza al Museu Picasso, que mostra la col·lecció més important dels períodes de joventut i formació del pintor.

Gourmet

Ruta pel casc antic de la ciutat que permet descobrir a poc a poc els ingredients que estructuren la gastronomia de Barcelona. D'aquesta manera, el visitant coneixerà un nou producte des de la fruita i la verdura, fins al pa amb tomàquet i la botifarra, passant pel cafè, els torrons o la xocolata.

Modernisme

Ruta pel Quadrat d'Or, de l'Eixample, un espai privilegiat que a finals del segle XIX –coincidint amb l'aparició del Modernisme- es convertí en el centre de la burgesia benestant barcelonina. Una atenta passejada per un autèntic museu a l'aire lliure, a través d'edificis modernistes de Gaudí, Domènech i Montaner i Puig i Cadafalch, entre d'altres.

ARQUEOTICKET

L'entrada combinada que dóna accés als cinc museus de la ciutat amb fons arqueològic: Museu d'Arqueologia de Catalunya, Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí, Museu Egipci de Barcelona, Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona i Museu Marítim. Té validesa fins al 31 de desembre de l'any d'adquisició, fet que permet espaiar les visites durant diversos mesos.

VENDA DE PRODUCTES TURÍSTICS EN LÍNIA

Turisme de Barcelona ofereix una nova línia de comercialització de productes i serveis en línia. La iniciativa, amb l'objectiu de facilitar la visita a la capital catalana, permet que cadascú es confeccioni el seu propi paquet de viatge i combini l'estada amb la compra de productes i la reserva d'habitacions.

Tota la informació necessària al respecte és disponible en la pàgina web www.barcelonaturisme.cat, la qual recomanem que consulteu perquè descobriu les noves facilitats per a visitar la ciutat. ***Barcelona Bus Turístic***, ***Barcelona Walking Tours*** i ***Barcelona Card*** són només alguns dels productes que es poden contractar per internet. També hi torbareu una relació de gran part de l'oferta hotelera de la ciutat.

Aquesta web és la millor eina per a planificar a distància una visita a Barcelona. A més, incorpora noves prestacions per a reserves hoteleres a la ciutat. Cada dia de la setmana ofereix un servei d'informació complementària al procés de reserva d'habitacions, amb el qual la persona interessada obté, si ho desitja, tots els detalls necessaris per a projectar millor la seva estada: localització de l'hotel; connexió amb l'aeroport, el port, les autopistes o les estacions de ferrocarril; proximitat amb serveis sanitaris, restaurants, equipaments culturals, etc. En tot moment la pàgina recorda que es pot fer la contractació de l'hotel amb informació complementària per telèfon, fax, correu electrònic o fins i tot xat, oferta per informadors professionals.

ATENCIÓ AL TURISTA

Turisme de Barcelona gestiona una xarxa de fins a 20 punts d'atenció turística per tota la ciutat, on els informadors atenen i assessoren el visitant en tot tipus de consultes turístiques sobre Barcelona. Ofereix la venda de publicacions pròpies i altres productes turístics complementaris, com bitllets del Barcelona Bus Turístic, la targeta *Barcelona Card*, els itineraris *Barcelona Walks*, abonament de transport públic i articles de regal a la botiga BCN Original.

Turisme de Barcelona posa a la seva disposició l'adreça de web

www.barcelonaturisme.com/premsa

on trobarà diferents elements informatius de Barcelona, continguts, fotografies i altres.